

TESTOVÁNÍ REGIONÁLNÍCH VÝROBKŮ A POTRAVIN

Cílem projektu bylo zmapovat regionální potraviny a výrobky. Součástí naší práce bylo testování výrobků, zjišťování technologie výroby, návštěva regionálního pivovaru Kocour a jeho prohlídka s odborným výkladem, veřejný průzkum atd. Snažili jsme se podívat na náš region z tohoto pohledu: ekonomika, produkce, pracovní příležitosti aj. Výstupy z projektu jsou následující: mapa regionu a jeho produkce, prezentace o firmách a jejich produkci, sborník/katalog regionálních výrobků, dotazníky k vybraným výrobkům, výroba a prezentace vlastního výrobku včetně reklamních materiálů, sloganů atd.



1. den: Studenti představili regionální firmy a jejich výrobky formou prezentací, ukázky výrobku či jejich ochutnávkou. K vytvoření mapy jsme využili loga firem. Každý měl za úkol připravit katalogový list svého výrobku.

2. den: Náplní druhého projektového dne byla exkurze do Pivovaru Kocour, kde jsme měli možnost nahlédnout do výroby piva a seznámit se s její technologií. Dále jsme zpracovali dotazníky, které se týkaly vybraných regionálních potravin, a nakonec je vyhodnotili.

3. den: Předposlední projektový den měl téma „BGV výrobek“. Tentokrát jsme se pokusili o vytvoření vlastního regionálního výrobku s logem našeho gymnázia. Natočili jsme reklamní spoty a vymýšleli slogany.



4. den: Závěrečný projektový den jsme prezentovali výsledky naší práce. Podařilo se nám vytvořit sborník regionálních výrobků, prezentace, dotazníky a natočili jsme reklamy na vlastní BGV výrobky. Projekt proběhl úspěšně.

