

# Noviny a další „příbuzná“ slova aneb něco málo z publicistiky

## Světová periodika

### Anglická periodika

#### Daily Express

Jsou to konzervativní noviny. Vycházejí denně, v neděli je vydáváno speciální číslo. Publikovány jsou ve formě plátkových novin, jsou větších rozměrů než všechna česká periodika. Náklad čítá téměř 700.000 výtisků. Založeny byly již roku 1900.

Oficiální web:

[www.express.co.uk](http://www.express.co.uk)



**Metro** Metro jsou noviny, které jsou zdarma. Můžou si to dovolit, protože jsou založeny hodně na inzercích a reklamách, výnosy z nich pokrývají veškeré náklady. Vycházejí od pondělí do pátku. Založeny byly roku 1999. Vycházejí nákladem přes 1.300.000 denně.

Oficiální web:

[www.metro.co.uk](http://www.metro.co.uk)

#### The Times

Národní noviny vycházející již od roku 1785, dřívější název byl The Daily Universal Register. Vycházejí v plátkovém vydání se speciálním nedělním číslem The Sunday Times. Jedná se opět o konzervativní noviny vycházející nákladem 618.000 výtisků denně.

[www.timesonline.co.uk](http://www.timesonline.co.uk)

## Historie české publicistiky a její osobnosti

**Václav Matěj Kramerius** - český spisovatel a nakladatel

Po tom, co působil jako učitel češtiny, pracoval od roku 1786 pro Schönfeldské císařské královské poštovní Noviny, kde získal značnou popularitu a zkušenosti - 1.července 1789 začal vydávat vlastní noviny pod názvem Pražské poštovské noviny, roku 1791 byly přejmenovány na Krameriusovy c.k. vlastenecké noviny. Tyto noviny se staly velmi populární. Únor 1790 - V. M. Kramerius založil Českou expedici, první novodobé české nakladatelství. Roku 1795 koupil knihtiskárnu a získal tak potřebné věci k nakladatelskému podnikání.

#### Jan Neruda

-významný český básník a novinář devatenáctého století, člen družiny májovců

Jako novinář začínal v Národních listech - list mladočechů, později působí v časopisech Obrazy domova a Čas. Přispíval i do časopisů Kwěty, spolu s V. Hálkem vydával časopis Lumír.

#### Karel Havlíček Borovský

- český básník a novinář. Je považován za zakladatele české žurnalistiky, satiry a literární kritiky

Roku 1846 se stal redaktorem Pražských novin a jejich přílohy Česká včela. Roku 1848 odešel z Pražských novin, aby založil vlastní - Národní noviny, které dosáhly velké popularity

# Noviny a další „příbuzná“ slova aneb něco málo z publicistiky

## Česká periodika

**Lidové noviny:** Nejstarší český deník založený v roce 1893 se dlouhodobě profiluje jako kvalitní celostátní zpravodajský list se speciálním zájmem o politiku, byznys a kulturu. Najdete v nich nejlepší domácí zpravodajství, nejsilnější tým ekonomických redaktorů, nejlepší komentátory a nejzvučnější jména české umělecké kritiky jako Jiří Peňás, Ondřej Štindl nebo Jáchym Topol. Fotografie LN vede držitel mnoha cen Czech Press Photo Jan Zatorsky.

Zpravodajská část LN obsahuje denně tyto rubriky: **DOMOV, SVĚT, KULTURA, NÁZORY, PUBLICISTIKA, BYZNYS, SPORT.**

První díl novin je věnován domácím a zahraničním událostem, kultuře a komentářům.

**Lidové noviny** výrazně posílily své ekonomické zpravodajství. Každý pracovní den přináší až osm stránek aktuálních ekonomických informací z domova a ze světa. Soustavně se věnují firmám, trhům a všem klíčovým odvětvím.

### Deník Metro:

Největší mezinárodní a nejčtenější český zdarma distribuovaný deník.

Deník Metro dnes představuje největší mezinárodní a nejrychleji rostoucí noviny světa. Vychází ve více než 100 metropolích 20 zemí Evropy, Asie, Severní a Jižní Ameriky. České vydání deníku Metro je distribuováno v Praze a dalších 50 městech v průměrném denním nákladu 266.000 výtisků. Metro se zaměřuje na mladé a aktivní čtenáře, čemuž odpovídá i osobitý layout a obsah novin.

Čím je deník Metro výjimečný?

- atraktivní a praktický layout novin
- nestranné a vyvážené zpravodajství
- reflektuje potřeby moderních obyvatel, čemuž přizpůsobuje obsah a grafickou podobu deníku
- důraz na interaktivitu se čtenářem (pravidelné

čtenářské soutěže, kvízy, další redakční prvky zvyšující oboustrannou komunikaci s médiem)

- exkluzivní redakční obsah v oblasti zábavy díky využití mezinárodní novinářské sítě Metro World News
- vysoká kvalita redakčního obsahu díky zázemí nejsilnějšího zpravodajského vydavatelského domu v České republice
- nejkreativnější inzertní formáty a unikátní nástroje inzertní podpory, které nenabízí žádné jiné české médium
- vysoká flexibilita při řešení potřeb inzertních zadavatelů (vytvoření tzv. „kampaně na míru“)

### Mladá fronta DNES:

Vznik vydavatelství a deníku: Nápad vzniku mládežnického vydavatelství vznikl během 2. světové války v ilegálním Hnutí mládeže za svobodu. K tomu účelu si vyhlédli tiskárnu v Panské ulici v Praze a v květnu 1945 ji obsadili a začali vydávat vlastní deník.

Šéfredaktorem se stal básník Jaromír Hořec. V redakci pracovali nestraniční, komunisté, sociální demokrati, národní socialisté i lidovci. Současně nové nakladatelství začalo vydávat týdeník My 45, literární měsíčník Generace, studentský časopis Středoškolák a časopis Junáci, vpřed.

Noviny začaly vycházet 1. září 1990. Noviny MF Dnes jsou vydávány denně s výjimkou neděle ve formátu 310 x 230 mm s přílohami ve stejném formátu nebo ve formátu časopisu A4. Denně je prodáno průměrně 258 tisíc výtisků, ve čtvrtek přes 403 tisíc výtisků. Podle výzkumu Media Projekt čte MF DNES 1,07 milionu lidí.

Mladá fronta DNES je největší seriózní celostátní deník v České republice. Čtenářům přináší aktuální a kvalitní zpravodajství, užitečné servisní informace i oddechové čtení ve specializovaných přílohách a magazínech.

Inzerentům nabízí Mladá fronta DNES možnost oslovit kvalitní cílovou skupinu čtenářů, kteří patří k aktivní a dobře situované části populace.

## Hospodářské noviny:

Český deník zaměřený na ekonomiku a politiku. Vychází 5x týdně. Ekonomická část listu se věnuje podnikové ekonomice, osobním financím a podnikání. HN mají denně dva aktuální sešity. První obsahuje všeobecné zpravodajství z domova a zahraničí, názory a kulturní a sportovní rubriku. Druhý sešit, Podniky a trhy, se věnuje ekonomickému zpravodajství z domova i zahraničí, finančním trhům, servisu pro podnikatele a zábavnímu průmyslu. V pondělí a ve středu vychází rubrika Moje peníze. Ve středu Podniky a trhy přináší rubriku Reality, v pátek Móda, v úterý a ve čtvrtek Moje firma zaměřená na živnostníky a malé podnikatele.

## Deník Blesk:

Blesk patří mezi nejoblíbenější bulvární deníky v České republice. V ČR ho mohli čtenáři poprvé ve stánku PNS zakoupit již v roce 1992, kdy u nás začal vycházet jako obdoba švýcarského deníku Blick. O vycházení a provoz deníku se momentálně stará společnost Ringier ČR a.s. pod kterou spadá větší množství novin a časopisů určených pro české čtenáře. Jak již bylo zmíněno, jedná se bulvární deník u něž je samozřejmostí množství barevných velkoformátových fotografií, které přinášejí netradiční pohled do života politiků, herců, celebrit a v neposlední řadě i sportovců. Podle posledních výsledků průzkumu Media projekt projde Blesk každý den rukama 1 507 000 čtenářů.

## Americká periodika

### The Washington Post

Nejrozšířenější a nejstarší noviny Washingtonu DC, nicméně jsou k dostání prakticky kdekoliv. Kladou důraz hlavně na národní politiku. Vycházejí denně nákladem 600.000 ve všední dny a 890.000 výtisků v neděli. Na kontě má 47 Pulitzerových cen.

[www.washingtonpost.com](http://www.washingtonpost.com)

### USA Today

USA Today je deník, který je druhým žhavým adeptem na pozici o nejrozšířenější americké noviny s největším počtem výtisků – 1.9 milionů kopií. Založeny byly roku 1982. Dělí se do několika sekcí – novinky, finance, sport a životní styl.

[www.USAToday.com](http://www.USAToday.com)

### The Wall Street Journal

Poslední a nejvýznamnější z řady amerických novin. Je na prvním místě co do počtu kopií, které jsou vydávány každý den (přes 2 miliony denně). Svůj název nese podle ulice NY, která je centrem financí. Proto je v těchto novinách businessu a financím věnovaná velká pozornost. Noviny jsou držitelem několika Pulitzerových cen.

[www.WJS.com](http://www.WJS.com)

**The Washington Post**  
DISTRICT HOME EDITION  
THURSDAY, DECEMBER 23, 2007  
\$0.50  
www.washingtonpost.com

### Top Two Air Force Officials Ousted

Problems in Oversight of Nuclear Arms Critical

### From Across Region, 10,000 Rally for Obama

Appearances Put Virginia On the Map for November

## The New York Times

Americký denní tisk, který byl založen roku 1851. Pro svůj usedlý vzhled a styl jsou často nazývány „The Gray Lady“. Donedávna noviny odmítaly vydávat barevné fotografie. V pravém horním rohu titulní stránky naleznete motto: *Všechny zprávy, které by měly být otisknuty.* Jsou rozděleny do mnoha sekcí – domov, zahraničí, business, atd. Zaměstnává více než 300 novinářů, je držitelem stovky Pulitzerových cen. Vycházejí nákladem 1.000.000 výtisků denně.

[www.nytimes.com](http://www.nytimes.com)

**The New York Times**  
LATE EDITION  
Sunday, December 23, 2007  
\$4.00  
www.nytimes.com

### The Message Behind a Message Leads to a Series

By ANN FRANKER

IT'S hard to say what role it more compelling: "Marvellous Effect," the first installment in a January book series began this year by Simon & Schuster, or the hard cover of its author, Troy Tompkins, II, who self-published an initial paperback edition and (very) admits he used every trick up his sleeve to attract attention to it.

"Who here knows what a publisher is?" Mr. Tompkins asked a class of sixth graders at the Manhattan Center for Science and Mathematics this fall. One student's arm shot up: "It's someone who talks about you all over the place!" Mr. Tompkins agreed, then described how, two years ago, he couldn't get a book published, so he made one up.

"I created an alias, Alan Chan," he said. He put that name on press releases for a book reading, which caught the attention of someone at Simon & Schuster, who attended the event and called him afterward: "I don't expect that," Mr. Tompkins said.

At this point in his story, the students were hushed. "When the answer makes sense, you're supposed to be really quiet," he said. This goal became to write an action fantasy series based on his own surroundings that children of color could identify with.

When asked about Mr. Tompkins' fake-publicist ploy, Robin Pfeiffer, the senior vice president and publisher of children's books at Simon & Schuster, struggled to sit. "I don't want it to become a regular routine," he said. "But I gave us a chance to get together and see the person behind the book."

Mr. Pfeiffer said he admired how Mr. Tompkins' intergalactic adventures, which featured a Jewish-African-Asian-American from East Orange, captured the style, attitudes and feelings of children from the inner city. Mr. Tompkins, who writes under the name Troy

"I was very busy with it," said Mr. Tompkins, who added, "I haven't seen any other people with as much ambition as him."

When Mr. Tompkins makes his school presentations, he always mentions Mr. Tompkins. He also credits his parents, who sent him to prep school and to New York University, where he received a bachelor's degree in English and American literature and a master's in digital design. "I wasn't holding babies as far as the author," Mr. Tompkins said. But he recognizes that others haven't been as lucky.

At one presentation at Cornell High School in Newark, he recalled, he walked away from the readers' read books for his Oct. 20, only I found their hands. Later, though, engineers expressed when he was handing out free copies. One student told me, "You're not kidding, how did you give me your book?" Mr. Tompkins recalled that the message and editor, Mr. Tompkins has a strong feeling about it. It depicts, in a sort of menacing video game style, a child and a teenager fighting aliens. Mr. Tompkins said he had a message: "The people don't do it. They're not the people who are 'not friendly enough' for the world's targeted age group but could be ready to let him go and he had answered a lot more questions. "Did a little 'people don't do it' was almost asked. Mr. Tompkins said that the day. "How does it feel knowing that people are reading what you wrote?" another asked. Mr. Tompkins replied, "It feels good."

# Noviny a další „příbuzná“ slova aneb něco málo z publicistiky

## Publicistické žánry

### Recitační soutěž

Dne 22.2.2010 byla recitační soutěž. Abych to upřesnila, spíš městské kolo recitační soutěže. Konalo se to v sále Domu dětí a mládeže ve Varnsdorfu. V sále byla spousta šikovných dětí, které šly recitovat. Recitovaly se hlavně básničky Jiřího Žáčka, ale také se objevila próza. Z každé školy přišly jen dvě děti na jednu kategorii, no, ale podle počtu to tak nevypadalo. Všichni před tím absolvovali školní kolo. Soutěž se dělila do 4 kategorií od 2. do 9. třídy. Atmosféra v sále byla opravdu napjatá, plná nervozity a očekávání. Byli tam opravdu šikovní recitátoři, kteří odvedli dobrou práci, ale bohužel do okresního kola postupovali jen dva z každé kategorie. Od nás z gymnázia postoupila ve třetí kategorii (6. a 7. třída) Katka Špičková a z další čtvrté kategorie (8. a 9. třída) Natálka Bočková. Vítězům gratulujeme, děkujeme za reprezentaci školy a přejeme hodně úspěchu v okresním kole. A ti, kteří se nedostali dál, nemusí truchlit, ale měli by si to vzít k srdci, zlepšit se a určitě to zkusit znovu a kdo ví, třeba postoupí příště:-).

*Lucie Hynčicová (reportáž)*

### Solidarita?! To se maže na chleba?

V lednu letošního roku postihlo ostrovní stát Haiti obrovské neštěstí v podobě nejsilnějšího zemětřesení za posledních dvě stě let. Tato tragedie si vyžádala velkou spoustu obětí na životech, mnoho lidí bylo zraněno, přišlo o své domovy, životy – o vše, co znali.

Během několika málo chvil se na světě objevily první nadace, jejichž účelem bylo těmto lidem v jejich tísní pomoci, a jejich počet se rychle rozrůstal. Lidé opět ukázali, že dobro, lidská solidarita a soucit ještě „nevyhynuly“, i když bych je pokládal již za ohrožený druh.

Ovšem jsou na světě i lidé, kteří jsou hloupí a neuvědomují si, co dělají, říkají. Nebo si toho vědomi jsou, což je ještě horší. Ne jednou jsem byl konfrontován s názorem, že podpora oněch lidí není na místě, měli bychom je v tom nechat a raději se starat pouze o sebe. Navíc to vše podtrhli argumentem, že nám také nikdy nikdo nepomohl, museli jsme si vše udělat sami, tak proč bychom měli my jednat jinak. Když opomenou fakt, že to pravda není, tak by mě zajímalo, co by ti dotyční dělali a říkali, kdyby jejich dům, všechno smetla vlna nebo rozbořily otřesy země a nikdo jim nebyl ku pomoci, všude by jen slyšeli: „Máš ruce?! Máš...“ Někdo se snaží mít prostě za každou cenu svůj jedinečný názor, ale už si neuvědomuje, co tím o sobě vypovídá, nebo je skutečně tak arogantní, zanedbný a sebestředný, že si nezaslouží být nazýván člověkem, protože toho tvoří jiné vlastnosti.

*Jindřich Švec (fejeton)*

### Nebe

Není těžké říct, co to nebe je, ale uchopit a vysvětlit jeho pravou podstatu je dost obtížné. Každý, když se řekne nebe, si představí mraky, oblohu či nějaké dravce, jak si jen tak volně poletují oblohou. Jsou ale i tací, kteří když se řekne nebe, vybaví si místo, kde žijí neživé bytosti v něčem, jako je věčnost, před kterou není úniku. Nejsem věřící, takže já si nebe asi nedokážu představit jako oblak, na kterém si sedí člověk, kterému všichni říkají Bůh a jen tak řídí naše osudy. Nebe si představuju vlastně jako utopii. Jako nějaký vysněný svět či sen, který se vlastně ale nikdy nepromění v realitu. Každý máme svůj vlastní svět a myšlenky, do kterých rádi utíkáme před realitou. Své vysněné „NEBE“ si chráníme jako ten nejdražší poklad a vpouštíme do něj jen ty osoby nám nejbližší, kterým důvěřujeme. Už malé děti hrají hru, která se nazývá „Nebe, peklo, ráj“. Když se nám něco nepovede, můžeme mít pocit, že se naše nebe, náš svět bortí a stává se z něj peklo v plamenech. A na nás je nevzdat to a uhasit ho, všechno postavit od začátku... Každá negativní zkušenost nás tak může posílit. Ale teď bych se asi měla vrátit k tématu nebe... Co to vlastně je? Kdyby se mě někdo zeptal, asi bych nevěděla přesně jak odpovědět... Je to něco, v co člověk může věřit, i když tam vlastně nikdy nebyl... Všichni se baví o čemsi, čemu se říká apokalypsa, kdy by mělo ze Země zmizet všechno živé i neživé. Kladu si ale otázku: Zmizelo by i nebe? Je to opravdu něco tak abstraktního a neuchopitelného, co zde bude navždy? Nebo je to naopak něco, co se vlastně dá normálně uchopit a fyzikálně vysvětlit? Je na každém z nás, čemu věříme, jaké jsou naše plány do budoucna, sny a naděje, ale jedno je jasné: Bez nebe by naše dny byly daleko černější. To, co už se stalo, nevrátíme, minulost změnit nejde, ať uděláme cokoliv. Proto žijme teď a neheledejme pořád jen chyby... Když nad tím tak přemýšlím, každému z nás vlastně patří nějaká část toho nebe, ať už jsme ledajací...

*Šárka Šeborová (úvaha)*

# Noviny a další „příbuzná“ slova aneb něco málo z publicistiky



## 'Grinch' poised to ring in the big 5-0

The craze started with beloved book

By Ann Chertberg  
USA TODAY

He may have been about as grumpy as a cartoon and as cunning as a cat at the time, but the Grinch definitely has enduring appeal.

The book that introduced the grumpy green Dr. Seuss character Kazhien Kool was a Christmas season staple. It would be nice to see (though it is a jump on the event, Warner Home Video last month released a 20th Anniversary Edition DVD of the animated special Dr. Seuss' How the Grinch Stole Christmas, the winner of Home Video's "every

year. And tonight, the 50-minute special created in 1966 by veteran animator Chuck Jones marks its 40th anniversary as it airs on ABC (8:30 P.M.).

"I just love it," says Audrey Cates, 85, widow of Ted Geisel, aka Dr. Seuss, who died in 1991 at age 87. "I've always loved it. It may have been about as grumpy as a cartoon and as cunning as a cat at the time, but the Grinch definitely has enduring appeal."



Cartoon steals hearts: The Grinch messes Cindy Lou Who up. The holiday had become too materialistic, she says, and "I'd wanted to bring back the fun, but without all the dough, dough. Making a heart grow three times as big through..."

The author of Christmas was something Dr. Seuss felt even better he wrote about the Grinch, says Bill Diegel, curator of the Seuss art collection.

"I just reviewed an artwork that Ted created in 1938 called 'Koolhaas,' Diegel says. "This has never been seen. It's been in a private collection for 70 years. It talks about in this anniversary book. Ted Geisel, the Grinch, the material or whiff of it the normal way of looking at Christmas," says Cates in a phone interview from her home on a hilltop in La Jolla, Calif. (Parish would be believed) 1984 Grinch with commercialism.

## Koncert pro Haiti

Dne 9. února 2010 od 17:00 se konal koncert na podporu ostrova Haiti v aule Gymnázia Varnsdorf. Položila jsem pár otázek mé kamarádce a spolužačce Arpi, která na koncertě byla.

- Myslíš si, že byl dobrý nápad uspořádat koncert na podporu Haiti?
- Ano, samozřejmě. Upřímně, docela mě překvapilo, že něco takového se na naší škole pořádá, ale když je to pro dobrou věc, tak je to určitě dobrý nápad.
- Zajímáš se o dění kolem tohoto poškozeného ostrova?
- Poslední dobou zprávy moc nesleduji, ale když se na ně zrovna dívám, tak si se zájmem poslechnu, jak se situace vyvíjí. Jinak že bych se o Haiti kvůli tomu speciálně zajímala, to asi ne.
- Myslíš si, že lidem je lhostejné, co se na Haiti odehrává?
- No, lidé se spíš zabývají svými starostmi a spíš si poslechnou zprávy jen tak, aby věděli, co se ve světě děje, ale jinak si žijí svůj život. I když samozřejmě neházejme je všechny do jednoho pytle. Celkově se v ČR pro tento ostrov vybralo tolik peněz, že si spíš myslím, že jim jejich osud lhostejný není.
- Proč podle tebe byla menší účast lidí?
- Tak lidé byli asi přehnaně unavení z práce a ze školy a měli určitě lepší program, než pomoci druhým, když nepřišli ani na tu hodinku.
- Lidé z Varnsdorfu nepřišli téměř žádní, co to o nich dle tebe vypovídá?
- No nevím, jak to bylo s propagací tohoto koncertu, ale spousta lidí se o tom asi ani nedozvěděla. To nevím. O varnsdorfských občanech si myslím své, ale to si radši nechám pro sebe. P.S.: Neví, o co přišli. Náhodou to byl bezva koncert!
- Na koncertě se vybralo něco málo přes 10 000 Kč, je to podle tebe odpovídající částka?
- Ano, tedy vzhledem k malé účasti studentů jsem čekala spíš méně. Myslím, že je to hezká suma.
- Pro spoustu studentů byla hodina hudby jen ztrátou času, co bys takovým lidem vzkázala?
- Vzkázala bych jim: „Ta hodina vás nezabije a někomu třeba pomůže.“ Jsem si jistá, že ten čas strávili někde u počítače nebo u televize nebo nějakou mnohem méně užitečnou činností. Každý asi čas neměl, ale přece jen by bylo správné přijít. Každý si asi řekl, že jeho nepřítomnosti si nikdo nevšimne, a proto to takhle dopadlo.

Petra Jakoubčová (interview)

# Noviny a další „příbuzná“ slova aneb něco málo z publicistiky

## **AIDS**

Dlouhou dobu jsem vlastně váhal, na jaké téma bych svůj článek mohl napsat. Pak mě zaujalo jedno téma, když jsem si povídal se svou kamarádkou a říkal si, že je to velice zajímavé a velmi se o tom ve společnosti nemluví. Proto sem se jí nechal inspirovat a ještě člověkem, kterého obdivuji, a něco pro to dělá. Mým tématem je nemoc AIDS. Jistě každý ví, co je nemoc AIDS. Že je člověku smrtelně nebezpečná apod. Toto si uvědomuje asi spousta lidí, jenomže spousta lidí si už neuvědomuje, jak se k lidem s touto nemocí chovat. V této době už existuje spousta organizací, které lidem s nemocí pomáhají, a existují různé pochody a podobné akce, což si myslím, že nějaký ten účel splnit může. Mnoho vědců a organizací se snaží na tuto nemoc vymyslet lék, možná za tu dobu už někam pokročili, ale stále to není úplné. Způsoby nákazy mohou být různé, třeba přenosem krve či slin od nakaženého, injekční stříkačkou u fetišů, nechráněným pohlavním stykem, také když si člověk nedává pozor na své tělo, toto všechno jsou možné příčiny nákazy. A přitom ochrana sama sebe je velmi jednoduchá. Když člověk jednou do drog spadne-nebrat použitou jehlu, existují K-Centra, kde vám budou chtít pomoci a poskytnou vám čisté jehly; kondom-také jedna z bezpečných věcí, která ochrání nejen před nákazou, ale i před graviditou; pokud člověk nedává pozor na své tělo, zajít si k lékaři a zajít si na testy HIV i to může pomoci.

Na začátku článku jsem psal, že spousta lidí neví, jak se k nakaženému chovat. Jistě, zřejmě to není jednoduché, ale dívat se na člověka z patra a říkat: „Já ti to říkal/a, všude se o tom píše,“ nebo „hmm, je to prostě tvoje chyba,“ rozhodně nepomůže. Lidem, kteří jsou drogově závislí a už jim ani od drog není pomoci, je stejně dobré dodávat alespoň malou dávku optimismu. Pro nás zdravé lidi, kteří nevědí, jaké to je bojovat s tímto onemocněním, je asi jednoduché odsuzovat druhé, ale i malá pomoc jako dávka optimismu může pomoci. Pokud přijdete s nakaženým do kontaktu a zjistíte až po nějaké chvíli, že je vlastně nemocný, tak se bát nemusíte-vy nemocní nebudete, zkuste přemoci strach a odpor, protože vám nic nehrozí. Pomoci můžete i příspěvkem do nadačních fondů, vaší účastí na pochodech, či koupí kosmetických a dalších přípravků, jejichž firmy spolupracují právě s organizacemi zabývajícími se AIDS. Toto téma je pro někoho trochu více k zamyšlení, každý si ho musí přebrat tak, jak chce, ale doufám, že svůj účel alespoň trochu splní.

*Marek Polák (úvaha)*

## **Anketa na téma: Publicistika**

Anketu jsem vytvořila proto, abych zjistila, kolik mladých lidí se zajímá všeobecně o dění a jaký způsob preferují: zda noviny nebo internet...

- 1.) Jakým způsobem sledujete aktuální dění? (noviny, TV, internet)
- 2.) Co vám v novinách chybí a čeho je naopak podle vašeho názoru moc?
- 3.) Zajímáte se spíš o bulvární tisk?
- 4.) Dozvíte se z nich vždy to, co chcete?
- 5.) Znáte nějaké zahraniční noviny?
- 6.) Odebírá pravidelně vaše rodina některý deník?
- 7.) Kupujete si noviny spíš kvůli TV magazínu?

Závěr:

Dotazovala jsem se studentů ve věku 15-18 let. Více než polovina, tedy 55% dotázaných studentů preferuje internet, 25% noviny a 20% studentů dění nezajímá vůbec. Musím podotknout, že mezi studenty, kteří odpověděli, noviny převažovali spíše u starší populace. Na druhou otázku, zda by něco změnili v obsahu novin, překvapivě 67% studentů odpovědělo, že nic, zbývajících 33% zmínilo nedostatek pravdivých informací, hlavně nepravdivé titulní stránky, které mají čtenáře nalákat ke koupi novin. Někteří postrádají přehlednější uspořádání článků...

Úplná většina, tedy 78%, dává přednost bulvárnímu tisku, jelikož se v něm prý více dovědí a deníky typu Hospodářské noviny atd. jsou nezajímavé, v bulvárních plátcích se dovědí to, co je skutečně zajímavé, tedy jak se známé celebrity oblékají, jaké kluby navštěvují, který alkohol konzumují atd. Ani jeden z dotazovaných neznal žádné zahraniční noviny. Noviny pravidelně odebírá 50 % dotazovaných, ale 30% z nich se přiznává, že noviny odebírají spíše kvůli televiznímu programu.

Můj názor na anketu je celkem smíšený, někteří studenti mě mile překvapili a někteří naopak. Rozhodně si myslím, že většinu aktuálního dění nezajímá, ale také to bude asi věkem a dnešním světem plným počítačů a internetu.

*Jana Iljuková (anketa)*

## Publicistika

(lat. publicus = veřejný, obecní) je označení typu žurnalistické tvorby a výsledku takovéto tvorby, která je zaměřena na veřejnost a určena k publikování. Na rozdíl od zpravodajství obsahuje kromě informací také autorův subjektivní názor na některé aktuální téma.

**Publicistický styl obsahuje:** komentář, úvodník, interviu, glosu, recenzi, kritiku, polemiku, debat.  
- přináší nejen informace, ale také analýzu, hodnocení autora.

-je nutné dodržovat spisovný jazyk a jazykovou kultivovanost.

-styl věcné komunikace požadavky: aktuálnost, pravdivost, všeobecná přístupnost a srozumitelnost (psaná publicistika – např. denní tisk a mluvená publicistika – např. řečnické projevy)

### 1)Komentář

-nejvíce se blíží správě, ale doplňuje ji o osobní hodnocení a pečlivě zdůvodněné závěry

-je nutná dobrá znalost oboru a pečlivá práce s informačními zdroji.

-pod komentář se uvádí jméno autora

### 2)Úvodník

-obsahuje zásadní stanovisko k aktuálnímu problému, na rozdíl od komentáře bývá méně osobní

-je to jakési programové prohlášení celé redakce.

-vychází z obecně známých událostí, ty vysvětluje a zasazuje do širokých souvislostí.

-v současnosti ho nahrazují SLOUPKY. (jsou umístěny i mimo první stránku novin)

### 3)Interviu

-je to písemně zpracované sdělení formou rozhovoru.

-zásady: stručné otázky, vtipné odpovědi, návaznost, zajímavost, věcný jazyk

-kompozice: a) seznámení s dotazovanou osobou

b) otázky a odpovědi (doslovné znění odpovědi)

c) shrnutí rozloučení

### 4)Glosa

-je to poznámka na okraj, která se vyjadřuje k určité otázce, její řešení však pouze naznačuje

-neotřelým a často vtipným způsobem zdůrazňuje názor svého autora

-stylizační prostředky: ironie, sarkasmus

### 5)Recenze

-hodnotí nově vydané vědecké, nebo umělecké dílo, spíše než kritický má informativní charakter

### 6)Kritika

-zaměřuje se na společensky závazné jevy

-vytýká nedostatky a poukazuje na klady, využívá analýzy

-postupuje od kritizovaného jevu ke konkrétním dílčím jevům a vyvozuje obecné závěry

-návrh osnovy: 1) Úvod-seznámení s kritizovaným jevem  
2) Stať-klady, zápory a nedostatky, příčiny a jejich rozbor

3) Závěr-shrnutí, jazykové prostředky

-jazykové prostředky-hodnotící a citově zabarvená slova, přací a zvolací věty, řečnické otázky, kontrast, ironie, sarkasmus, snaha o objektivitu

### 7)Polemika a debata

-názorový spor, polemika bývá útočnější, vyhrocenější. Účelem bývá získat čtenáře nebo posluchače pro určité stanovisko (tvrzení), argumentovat v jeho prospěch, nebo proti němu. Debata obvykle vyústí v jistý společenský závěr, účelem polemiky je spíše vyjasnit protikladná stanoviska a příčinu rozdílu mezi nimi.

### 8)Sloupek

- stojí na vtipném námětu, konkrétní podmínky zevšeobecňuje, často ironizuje. Na rozdíl od fejetonu je sloupek stručnější, obvykle nepřesahuje jeden sloupek novinové sazby. Znáмым českým sloupkařem byl Karel Čapek. Zakladatelem je Karel Poláček a sloupek byl psán na okraj novin kurzívou jako reakce na aktuální téma.

### 9)Reportáž

- autor reportáže (reportér) se pohybuje na hranici zpravodajství a publicistiky: událost popisuje a zároveň ji i hodnotí, jeho postoj je často zřetelný a ovlivňuje kompozici. Podstatnými znaky reportáže je věcnost, důraz na detail (vyžaduje všímavost reportéra), přesný a pokud možno objektivní. Reportáž je jakýmsi rozšířeným zpravodajstvím, podrobnější a „přímo u toho“. Reportáž může být psaná + obrazová (noviny), rozhlasová či televizní. Základními metodami tvorby reportáže jsou: pozorování, přímá část, sběr faktů, konfrontace pohledů.

### 10)Fejeton

- je žánrovým označením pro nový literární publicistický útvar, který vznikl a rozvinul se na místě novinových fejetonů jako méně rozsáhlý článek, či spíše krátký komentář typický silným subjektivním nádechem a lehkou stylistickou formou, zaměřený na aktuální společenské nebo kulturní téma, často o několika volně spojených tématech. Napsán je lehkým zábavným slohem, mnohdy satiricky komentující či ironizující trefně vybrané dobové události. Častá je nadsázka, humorné postřehy nebo hyperbola. Typický humor obsahuje i užívání prostředků komiky, jazykové hry a hry se slovy či užití knižních tvarů. Autor se většinou soustředí na jeden fakt, využívá sarkasmu, fejeton by měl být gradován do pointy a obsahovat nové, nečekané pohledy na věc a vést čtenáře k zamyšlení nad tématem (proto často obsahuje nezodpovězené otázky).

Autoři: K známým zahraničním fejetonistům patřili Victor Hugo, Heinrich Heine, Théophile Gautier, Charles Augustin Sainte-Beuve (Causeries de lundi). Z domácích jsou to především Jan Neruda (Žerty, hravé i dravé), Karel Poláček a Karel Čapek. Mezi současné české fejetonisty patří Ludvík Vaculík, Rudolf

Křesťan, Jindřiška Smetanová nebo Karel Kyncl.

**11)Črta** (někdy též skica, náčrtek či obrázek) je literární prozaický žánr menšího rozsahu (rozsah je obdobný povídce, črta ale většinou bývá ještě o něco kratší) popisující místo, osobu nebo situaci, ať již reálnou, nebo smyšlenou. Správná črta je ryze popisná, má velmi jednoduchý, eventuálně vůbec žádný děj.

**12)Zábava, reklamy, sport a kultura**

**13)Zpravodajství**